

	MQ + dati	PROBLEMI
P 25) Damiano RAVALDI	in progress	• appunti bene analogo
26) Gabriele CAPOBIANCO		
V 27) Elisa SCAPICCHIO	OTTIMA RICERCA DEL BENE ANALOGO	• bene analogo • indagini di mercato • percentuali d'incidenza
28) Simona TARTAGLIA		
L 29) Giulio LANZIDEI	gallerie 1.600 mq commerciale 600 " ristorante 400 "	• bene analogo (c'è?) • percentuali d'incidenza • indagini di mercato
P 30) Chiara DI BIASE	OK - Bene analogo	percentuali d'incidenza indagini di mercato
31) Aurora BERNA BERIONNI		
L 32) Macario SCHETTINI	in progress	appunti mettere BENE ANALOGHI sul sito - perc. incidenza; indagini
L 33) Simona SAVO	in progress	mettere nel sito bene analogo; percentuali d'incidenza; indagini di mercato
P 34) Maria Virginia BITTINI	mq. 2667 residenze mq. 122,2 negozi mq. 871,5 park	• bene analogo; percentuali d'incidenza; social housing
V 35) Ilaria VERRENGIA	in progress	proporre bene analogo indagini di mercato
36) Vittoria RISI		
L 37) Arianna RANERI	2.000 mq gallerie 700 " ristorante 600 commerciale	bene analoghi; percentuali d'incidenza; ricerche di mercato
P 38) Federica MANCA	in progress	cerca il bene analogo; percentuali d'incidenza; ricerche di mercato
39) Chiara LUCIBELLO		
V 40) Beatrice NANNI	in progress	mettere nel sito bene analogo percentuali d'incidenza ricerche di mercato
41) Fosca MARIANI		
L 42) Angelo ZUCCARÀ	in progress	← OK bene analogo percentuali d'incidenza indagini di mercato
P 43) Giulia DASTOLI	in progress	bene analogo percentuali d'incidenza indagini di mercato
44) Giulia DESIDERI		
L 45) Nicoletta DE BONIS	in progress	sta pensando al bene analogo; percentuali d'incidenza e indagini di mercato
L 46) Silvia MASI	in progress	sta cercando bene analogo; percentuali d'incidenza e indagini di mercato
L 47) Luca DI CARLO	OTTIMA IDEA DI PROGETTO	bene analogo; percentuali d'incidenza; ricerche mercato
L 48) Daniele Ideale COSTANZO	in progress	Bene analogo; percentuali d'incidenza; ricerche mercato
L 49) Gabriele RAIMONDO	in progress	Bene analogo; percentuali d'incidenza; ricerche mercato