

Green economy Sinergia tra Lub e Fraunhofer. BIs, marketing tedesco: tre imprese insediate in Alto Adige

Solar decathlon, successo delle aziende

Edilizia, creati nuovi prodotti. Master CasaClima, giovani assunti

BOLZANO — Quindici ex studenti del master CasaClima della Lub, impegnati nel Solar Decathlon, hanno trovato lavoro o stanno per trovarlo mentre Lub, Fraunhofer, Agenzia CasaClima e le aziende Rubner, Eurotherm, Naturalia Bau e Glas Müller hanno sviluppato ricerca applicata creando nuovi prodotti commercializzabili. Sono i risultati tangibili del Solar Decathlon, il concorso internazionale che valuta, secondo 10 categorie, in che misura un edificio utilizza le risorse naturali e il risparmio energetico. Il team «Med in Italy», composto dalle Università Roma 3, La Sapienza e Libera Università di Bolzano, assieme a Fraunhofer Italia, ha partecipato al concorso a Madrid per la prima volta e, com'è noto, si è aggiudicato il terzo posto.

Ieri, alla Libera università di Bolzano, è stato tracciato un bilancio. «Un ottimo esempio di collaborazione tra centri di ricerca pura, centri di ricerca applicata e imprese — ha detto il rettore Walter Lorenz — sulla

scia di quanto emerso dall'Innovation festival». Dominik Matt, direttore di Fraunhofer Italia e docente della facoltà di Scienze e tecnologie, ha aggiunto: «Siamo passati dalla sperimentazione alla pratica con risultati tangibili». Soddi-

sfatto Flavio Ruffini dell'Agenzia CasaClima: «Sono i risultati della collaborazione in rete». La professoressa Cristian Benedetti ha precisato: «Il risultato più evidente è il ruolo dei nostri studenti». Due ex studenti sono stati assunti dal Fraunho-

fer e una terza è «prenotata», uno è andato alla Naturalia Bau, 6 all'Agenzia CasaClima, uno si sta specializzando a Ferrera, uno è alla Eurotherm. Risultati positivi per le aziende: Rubner ha fornito le pareti in legno, porte e finestre, Natura-

lia Bau ha testato i nuovi materiali isolanti, Glas Müller ha sviluppato nuovi vetri antirumore e antidispersione, Eurotherm ha creato sistemi radianti a pavimento e soffitto.

Ennesimo riconoscimento alla Green Region d'Italia. Come ha chiarito ieri la BIs, non è un caso se sempre più imprese della Germania meridionale sono interessate ad entrare nel mercato italiano. Per far loro conoscere i vantaggi dell'Alto Adige come location di insediamento, BIs ha organizzato con la Camera di commercio di Monaco e Alta Baviera un forum: più di 70 partecipanti si sono presentati. «Le imprese tedesche apprezzano i vantaggi della posizione geografica, gli specialisti bilingui, interessanti possibilità di finanziamento», spiega il direttore Ulrich Stofner. Di recente si sono insediate la Gifas (materiale elettrico), la Pluggit (aerazione), la Agnion (biomasse) e Spartherm (stufe) che ha rilevato Arcadia.

F. E.

Concorso della Fondazione Cassa di risparmio

Lago di Braies, premio all'hotel storico

BOLZANO — «L'onorificenza "L'albergo storico dell'anno" premia la salvaguardia di edifici caratteristici sul territorio e conserva un patrimonio storico. Sia che si tratti, come per i vincitori di quest'anno dell'Hotel Lago di Braies, affacciato su uno scenario grandioso, o del bolzanino Albergo Löwengrube che ha uno speciale riconoscimento, inserito in un vivace quartiere cittadino, la cosa importante è che questi immobili tradizionali rimarranno per decenni messaggeri di una radicata cultura edile e gastronomica, oltre che di un elegante stile di vita». Con queste parole, il presidente della Fondazione Cassa di risparmio Gerhard Brandstätter ha aperto la premiazione all'Hotel Lago di Braies. Caroline

Heiss ha ricevuto il premio ed ha evidenziato l'importanza non solo di un'architettura di qualità, ma anche del «genius loci» e dell'interazione tra luogo e identità. Il Grand Hotel Lago di Braies che, nel 2009, ha celebrato il 100° anniversario, è stato costruito lontano dalle metropoli, in un luogo dal grande fascino paesaggistico. Su iniziativa della locandiera Emma Heiss-Hellenstainer e di suo figlio Eduard, l'architetto viennese Otto Schmid (1857-1921) eresse un bellissimo edificio classico, che s'inseriva splendidamente nel contesto circostante. Nella sua storia ultracentenaria, quest'albergo è rimasto nelle mani della medesima famiglia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA