

consumatori

il mensile dei soci coop



N° 4 2011

maggio

edizione coop lombardia

coop



Più alberi per il nostro futuro

Al via la nuova campagna Coop: più informazione e tanti impegni concreti per difendere boschi e foreste

40 Il momento di partecipare

Via alle assemblee sul bilancio di Coop Lombardia: 45 appuntamenti aperti a tutti i soci. Intanto il presidente Ambrosetti presenta il consuntivo 2010





Le pagine di
cooplombardia

40 Ecco il bilancio 2010

43 Via alle assemblee

46 Intervista
a Giuliano Pisapia

58 Da non perdere:
mostre, teatri, cinema

6 Dalla parte degli alberi

Al via la nuova campagna Coop: più informazione e tanti impegni concreti per tutelare boschi e foreste

12 Chi di voi mi farà bella?

Per i cosmetici gli italiani spendono 154 euro a testa all'anno. Ma servono davvero creme per il viso e per il corpo?

24 Bio e sai cosa mangi

Cresce il consumo di prodotti biologici nel nostro paese. Ecco le ultime novità della linea ViviVerde Coop



Coop Lombardia numero verde 800 016 706

in primo piano

consumare informati

vivere bene

5 Lettere a Consumatori

11 Ancora sul nucleare

DI MARIO TOZZI

21 Bollito misto

DI MASSIMO MONTANARI

6 Dalla parte degli alberi

DI DARIO GUIDI

17 Tempo di diete

DI EUGENIO DEL TOMA

30 Tra asparagi e porri

DI HELMUT FAILONI

12 Chi di voi mi farà bella?

DI SILVIA FABBRI

24 Bio e sai cosa mangi

DI ANNA SOMENZI

32 Mantova, gioiello del Rinascimento

DI GIUSEPPE ORTOLANO

15 La vignetta

DI ELLE KAPPA

26 Canne al vento

DI CLAUDIO STRANO

36 Italiani brava gente

DI M. CIRRI E F. SOLIBELLO

20 Nuovo look per i prodotti di LiberaTerra

36 Mostre, libri e dischi

Intervista a C. Zavalloni
DI G. OLDRINI E P. PACODA

Mensile della Cooperazione di Consumatori 40127 Bologna, Viale Aldo Moro,16 Tel. 051.6316911 | Telefax 051.6316908 redazione@consumatori.coop.it

Reg.Trib. Bologna 3/8/82 n. 5005 Iscrizione Roc 29/8/01 n. 1040 Copia singola euro 0,34 Abbonamento annuo euro 3,10

Direttore responsabile Dario Guidi **Redazione** Piero Giovanolla (**vice direttore**), Daniela Dalpozzo, Silvia Fabbri, Alberto Martignone, Alessandro Medici, Paola Minoliti, Andrea Pertegato, Silvia Sacchetti, Gianfranco Sansalone, Anna Somenzi, Claudio Strano. **Progetto grafico** Ferro comunicazione & design **Impaginazione e grafica** Ilde Ianigro **Responsabile della pubblicità** Gabriella Zerbini **Stampa** Coptip (Modena)

Coop Editrice Consumatori 40127 Bologna, Viale Aldo Moro,16 Tel. 051.6316911 | Telefax 051.6316908

C. F., P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Bologna n. 03722150376 Iscrizione all'albo delle Cooperative a mutualità prevalente n. A108296

Coop Editrice Consumatori **Consiglio di amministrazione:** Paolo Cattabiani (**presidente**) Enrico Migliavacca (**vicepresidente**) Giuseppe Bolognesi, Gianna Brunelli, Mauro Bruzzone, Edwin Ferrari, Marco Galba, Alberto Martignone, Alessandro Medici, Daniele Moltrasio.

Il numero di aprile è stato stampato in 2.031.593 copie

Associato USPI, Unione stampa periodica italiana

Questa rivista è stata stampata su **carta 100% ecologica** che ha ottenuto il **marchio Ecolabel dell'Unione Europea** riservato ai prodotti a minor impatto ambientale

MOSTRE

Il genio di Picasso, Miró e Dalí



È la nascita della modernità nella pittura quella che viene messa in mostra a Firenze attraverso le opere giovanili di tre straordinari artisti catalani, Picasso, Miró e Dalí. I primi due poi emigrati in Francia, l'altro invece rimasto nella sua Spagna. Sono una sessantina le opere che si possono ammirare in

un percorso costruito come il flashback di un film, a partire dall'incontro a Parigi nel 1926 tra Picasso e Dalí. Da quel punto l'esposizione ripercorre la ricerca dei tre pittori, che si influenzano a vicenda, attraverso momenti significativi della loro vita, uniti da una continua ribellione alle convenzioni della loro epoca e dalla ricerca che poi porterà, anni dopo, al Surrealismo. Per la prima volta viene esposto in Italia il *Cahier n.7* di Picasso, con gli schizzi che dal 1907 hanno costituito fonte inesauribile di ispirazione per Dalí e Miró. Ma si possono anche ammirare capolavori come *La donna che piange* del 1937 di Picasso, *La composizione geometrica* di Miró del 1933 e *l'Arlecchino* di Dalí del 1926.

Picasso, Miró, Dalí, giovani e arrabbiati. La nascita della modernità

Firenze, Palazzo Strozzi

Fino al 17 luglio

Ingresso 10 euro, Soci Coop 8 euro

Info: Tel 055-2645155, info@fondazionepalazzostrozzi.it

Torino riscopre il "suo" Senato



Si apre al pubblico, in occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, il grande salone di Palazzo Madama a Torino dove venne ospitato dal 1861 al 1864, il primo Senato del Regno d'Italia. Il lavoro è stato accurato per ricostruire

nei minimi particolari come era quel luogo storico e per restituirlo, anche grazie ai mezzi della multimedialità, ai contemporanei. Ricerche negli archivi storici e del Politecnico hanno permesso anche di dare vita ad un percorso all'interno di palazzo Madama, lungo il quale è possibile ricostruire e rivivere gli eventi fondamentali di questi 150 anni di storia del nostro Paese. Si possono tra l'altro ascoltare i discorsi fondamentali che in quell'aula storica vennero pronunciati tra il 1848 e il 1864, quando poi la capitale del Regno venne spostata a Firenze. Una lunga serie di incontri, dibattiti, avvenimenti nel corso di quest'anno ridaranno al Palazzo del primo Senato italiano il ruolo di confronto di idee e di proposte per il futuro del Paese che era stato suo in quegli anni fondamentali.

Sarà l'Italia

Torino, palazzo Madama

Fino all'8 gennaio 2012

Ingresso 7,5 euro, Soci Coop 6 euro

Info: Tel. 011-4433501, www.palazzomadamatorino.it

Italiani brava gente

di **Massimo Cirri e Filippo Solibello**
conduttori radiofonici



Grande Med in Italy

Per la casa più ecologica siamo in finale mondiale

Avete presente il motto olimpico "Citius, Altius, Fortius"? Significa "Più veloce, più in alto, più forte!". Ecco, cambiatelo in "Più efficienti, più ecologiche, più sostenibili" e avrete il senso di Solar Decathlon, la competizione internazionale per aggiudicarsi la palma di abitazione più ecologica del mondo. La prossima edizione si svolge nel 2012 a Madrid. Noi, lo sapete, siamo fissati col risparmio energetico e quindi potete immaginarvi come abbiamo preso la notizia che per la prima volta è stata

ammessa alle finali spagnole una squadra italiana: mortaretti, petardi, sventolio di bandiere, trombe e vu-zuelas per l'italica compagine "MED in Italy", dove MED sta per Mediterraneo. Il team azzurro è composto da docenti e studenti dell'Università di Roma3 con la partecipazione del Laboratorio di Disegno Industriale della Sapienza.

La gara è durissima, come un vero e proprio decathlon, la specialità che premia i Superman dell'atletica, campioni in grado di reggere dieci prove in due giorni mas-

LIBRI

Tra Africa e Medio Oriente racconto di un mondo nuovo

Esce con uno straordinario tempismo questo volume di un giornalista di rango, che ci parla della sua lunghissima esperienza di corrispondente e inviato da quasi tutti quei Paesi del Medio Oriente e del Nord Africa che proprio in questi mesi sono stati catapultati al centro dell'attenzione mondiale e

italiana. Naturalmente, Neil MacFarquhar non ci racconta quel che sta accadendo in questi giorni tra Tunisia, Egitto, Libia, Siria, Arabia Saudita e in tanti altri Paesi dell'area. Ma il suo lungo racconto, una sorta di diario di viaggio di un inviato molto speciale che fin da piccolissimo ha vissuto in quella regione, ci aiuta a capire come sono cambiati nel corso dei decenni i Paesi e le persone che noi normalmente, e con superficialità, siamo abituati a considerare un tutt'uno. E ci svela, anche attraverso incontri con persone insieme normali e straordinarie, un mondo quotidiano che, al di là della violenza e dei drammi che sentiamo ogni giorno alla tv, è utile per cercare di comprendere quel che succede di tanti reportage di sangue e bombe.

Neil MacFarquhar

L'Ufficio stampa di Hezbollah ti augura buon compleanno

Utet - 446 pagine, 18 euro

Kusturica, diario di una vita tra l'infanzia e la guerra

“È il diario di un idiota” secondo il suo autore, ma ci vuole poco per capire che si tratta di un diario scritto da uno che è tutt'altro che idiota. Nel caso specifico l'autore è il regista Emir Kusturica che inizia il suo racconto con la constatazione che “nel millenove-

centosessantuno Juri Gagarin volava con lo Sputnik e io andavo a scuola”. Nei 17 capitoli del libro si intrecciano vicende familiari e personali con quelle artistiche e quelle politiche. Grazie alla straordinaria della sua arte, Kusturica ci può parlare con vivacità e insieme profondità della propria madre e dell'amore per la moglie Maja. Ci racconta del suo lavoro di regista con i primi film importanti e degli incontri con maestri come Federico Fellini e Ivo Andric o della sua devozione per Charlie Chaplin. E ci presenta quadri unici di personaggi politici che sono stati protagonisti della storia del suo Paese, come Tito o Milosevic. Ma ci parla anche del dramma della guerra jugoslava e dei conflitti interetnici che hanno avuto proprio nella sua Sarajevo uno degli epicentri più drammaticamente violenti.

Emir Kusturica

Dove sono in questa storia

Feltrinelli - 352 pagine, 19,50 euro

sacranti. I nostri eroi si presentano con un progetto che dovrà essere realizzato realmente, non in scala o modellino, a Madrid. Non solo dovrà essere esposto ma dovrà essere vissuto, i nostri dovranno ospitare gli altri partecipanti per tre cene e la casa sarà testata in ogni aspetto.

Non essendo noi di parte, ma faziosi, vi diciamo subito che il nostro è un progetto straordinario: MED in Italy è una casa che produce sei volte l'energia che consuma, che può essere realizzata in due giorni e montata in otto, che è in grado di rispondere all'emergenza di un dopo-terremoto o ai problemi che ben conosciamo di un improvviso flusso di profughi in fuga da un conflitto. È una casa adatta soprattutto al caldo e come dice il nostro capitano, l'architetto Chiara Tonelli: “È sostanzialmente la prima volta che una casa bioclimatica viene progettata con maggiore attenzione all'isolamento dal caldo piuttosto che dal freddo. Noi mediterranei abbiamo una tradizione antichissima che abbiamo recuperato e reinterpretato. Così la nostra casa resterà fresca nelle ore più calde e si aprirà quando il sole cala”. Sarebbe perfetta per una struttura di turismo sosteni-

bile, le pareti possono essere realizzate con materiali locali per adattarsi a tutti i paesaggi. Tutto è stato studiato nella casa per far sì che consumi un quarto di energia rispetto a una casa “normale”: dalla lavatrice che lava sotto i 43 gradi e mezzo alla lavastoviglie che non va oltre i 49.

E non pensate che siano case tristi e pauperiste, dentro ci deve essere tutto: da un televisore di minimo 21 pollici a un computer con uno schermo di almeno 17 pollici, l'illuminazione dev'essere ottima e abbondante così come il frigo che deve avere una capacità minima di 170 litri.

Le venti squadre in gara dovranno superare dieci durissime prove che riguardano: l'architettura, la capacità costruttiva, l'efficienza, il bilancio energetico, il comfort, la funzionalità, la comunicazione, la produzione e la fattibilità economica, l'innovazione e la sostenibilità. L'inglese Daley Thompson, il più grande decatleta di sempre, diceva degli avversari che per avere una medaglia d'oro olimpica avrebbero dovuto rubare la sua o cambiare specialità. Gli altri team sono avvisati: i nostri sono molto più determinati di Daley.